

COMUNICATO STAMPA

“ECCELLENZE ITALIANE”: PARTNER UFFICIALE ONU AD EXPO MILANO 2015

EVENTO DI PRESENTAZIONE AL QUARTIER GENERALE DELLE NAZIONI UNITE, NEW YORK CITY

DELEGATES DINING ROOM – 16 APRILE 2015

TAVOLA ROTONDA DALLE 17:30 ALLE 18:30

CONCERTO DI MUSICA ITALIANA E APERITIVO A BUFFET DALLE 18:30 ALLE 20:00

Expo 2015, a Milano dal primo Maggio al 31 Ottobre, rappresenterà una congiuntura cruciale per tirare le fila degli *Obiettivi del Millennio* e per portare avanti l'elaborazione dei nuovi obiettivi delle Nazioni Unite che a questi seguiranno.

Il tema central di Expo, inoltre, “Nutrire il Pianeta: Energia per la Vita”, sarà l'occasione perfetta per illustrare e implementare l'*Obiettivo Fame Zero*, la missione lanciata dal Segretario generale delle Nazioni Unite Ban Ki-moon.

Oggi più che mai, infatti, un mondo sostenibile appare come un obiettivo raggiungibile e imprescindibile, essenziale per stabilire il percorso che il nuovo programma di sviluppo sostenibile per il dopo 2015 dovrà seguire. In questo quadro, Expo sarà la sede ideale per mostrare al mondo tutto il duro lavoro che le Nazioni Unite hanno fatto finora e, al contempo, presentare i nuovi progetti per il futuro.

Sotto lo sguardo del mondo intero, Expo sarà un importante giro di boa nel dibattito sulla nutrizione e sostenibilità, illustrativo del lavoro già portato a termine e occasione di presentazione dei molti progetti per un futuro più luminoso .

La Partnership

ECCELLENZE ITALIANE è stata designate come *Official Media Partner* da Eduardo Rojas-Briales, Commissario Generale per la partecipazione di ONU a Expo 2015, per supportare e trasmettere l'impegno delle Nazioni Unite nei confronti dei temi fondamentali di Expo e per illustrare la presenza delle Nazioni Unite a Milano

Attraverso la voce delle Eccellenze Italiane, le Nazioni Unite illustrano l'ambizioso obiettivo di creare un mondo in cui l'eccellenza di ciascun Paese cooperi attivamente con gli altri nella lotta per un future più luminoso.

Ciascun Paese, infatti, dovrebbe partecipare, attraverso i propri, peculiari, punti di forza all'implementazione degli obiettivi condivisi di sostenibilità e nutrizione. Ecco perché, nel presentare la propria partecipazione all'Expo di Milano, le Nazioni Unite hanno scelto come partner ufficiale ECCELLENZE ITALIANE, voce privilegiata del meglio della cultura italiana in ogni tempo e in ogni luogo

Il numero Speciale

La pubblicazione si apre con un'introduzione del **Segretario Generale delle Nazioni Unite Ban Ki-Moon** e un'articolata intervista **Eduardo Rojas-Briales, Commissario Generale per la partecipazione di ONU a Expo Milano 2015**. Molte Agenzie specializzate delle Nazioni Unite hanno contribuito alla pubblicazione con loro contributi, così come Istituzioni Italiane fra cui: **Paolo Gentiloni, Ministro degli Affari Esteri; Maurizio Martina, Ministro delle Politiche Agricole e Forestali** e **Laura Boldrini, Presidente della Camera dei Deputati**.

La Rivista dedica inoltre una sezione speciale all'anniversario dei 60 dell'Italia come membro delle Nazioni Unite (dal 1955) ed un'altra ai diritti delle donne, il Women's Dossier.

La pubblicazione sarà distribuita durante i sei mesi di durata dell'Expo, sia in versione cartacea che digitale.

L'evento

Oggi **ECCELLENZE ITALIANE**, con il supporto della **Rappresentanza Permanente d'Italia presso le Nazioni Unite**, è lieta di introdurre il numero speciale della nostra Rivista dedicato alla partecipazione delle Nazioni Unite a Expo Milano 2015, durante un evento di presentazione che si terrà il prossimo 16 Aprile presso la **Delegates Dining Room dell'UNHQ a New York**.

L'evento, che sarà introdotto **dall'Ambasciatore Sebastiano Cardi**, sarà al contempo la presentazione dei progetti e degli obiettivi che l'ONU presenterà a Milano e una celebrazione del supporto che l'Italia ha dato e continua a dare all'implementazione dei valori condivisi delle Nazioni Unite.

La serata, inoltre, sarà anche un modo per invitare tutti i Paesi membri delle Nazioni Unite a partecipare ad Expo.

L'evento si svolgerà in tre parti:

una tavola rotonda di esperti introdurrà la Rivista e il ruolo generale dell'ONU a Expo. Il **Direttore della Rivista, Rossana Pace**, sarà presente, insieme a diverse autorità dell'ONU, a cominciare dal **Sottosegretario Generale per la Comunicazione e la Pubblica Informazione Cristina Gallach, Shannon Howard, External Relations Officer WFP**, in rappresentanza del **World Food Programme** e **Zachary Bleicher, UNHQ NYC Liaison Officer IFAD**, in rappresentanza dell'**IFAD**.

Il mondo delle imprese sarà rappresentato da **Claudio Majavacca, Consigliere d'Amministrazione del Gruppo Dimensione** e da **Nicola Cesare Baldrighi, Presidente del Consorzio Tutela Grana Padano** che riferirà sulle soluzioni che il Consorzio attua nei confronti della sfida per la sostenibilità.

Per quanto riguarda il mondo accademico, questo sarà rappresentato da **Giulio Sandini, Direttore di Ricerca presso l'Istituto Italiano di Tecnologia** e da **Nina Gardner, Direttore di Strategy International e Professore Associato alla John Hopkins University SAIS**, che offriranno una prospettiva sugli strumenti (teorici e tecnologici) che la ricerca sta offrendo per l'implementazione degli obiettivi ONU.

A seguire la tavola rotonda, **ECCELLENZE ITALIANE** è lieta di offrire ai propri ospiti un concerto di musica italiana della cantautrice **Erene Mastrangeli**. Inoltre, sarà offerto un aperitivo da una delle vere Eccellenze Italiane, il **Grana Padano**. Speriamo che questa sia la giusta occasione per condividere idee e riflessioni su questi temi.

L'evento promette di essere una celebrazione tanto delle eccellenze italiane quanto dei progetti dell'ONU, passati, presenti e futuri. Da parte nostra noi speriamo che questa sia la maniera più piacevole di presentare la missione dell'ONU a Expo 2015!

“Quando parliamo di “eccellenze italiane per il valori dell’ONU - ha dichiarato ROSSANA PACE, Direttore della Rivista, - esprimiamo una duplice lettura. Ci riferiamo concretamente, al coinvolgimento che aziende ed istituzioni hanno accettato volentieri per rendere possibile questa pubblicazione sostenendo i valori Onu. Ma ci riferiamo anche all’impegno di “fare focus” su quelle nostre espressioni d’eccellenza che possono essere riconosciute riferimenti validi nel raggiungimento degli obiettivi della comunità globale. La nascita dell’ONU fu motivata dall’individuazione di interessi comuni tra i vari popoli, prima di tutto il mantenimento della pace. Con l’accrescersi delle interconnessioni globali tra i Paesi e di fronte alle gigantesche dimensioni delle problematiche da affrontare, sempre più occorre che ciascun Paese – oltre a cercare i minimi comuni denominatori - faccia lo sforzo di attingere al meglio delle proprie specifiche esperienze, dalla propria cultura, dalla propria storia e le metta al servizio dell’individuazione delle vie di fuga dai problemi.

Ci siamo dunque posti anche noi l’interrogativo di quali fossero le caratteristiche della migliore italianità che testimoniassero la nostra coerenza con i valori dell’ONU e potessero costituire punti di forza per la soluzione dei grandi problemi.

Il mondo produce oggi una quantità di cibo che potrebbe sfamare tutti i cittadini del globo. Tuttavia ne disperde e spreca un terzo, mentre ci sono più di 800 milioni di persone che soffrono cronicamente la fame, 2 miliardi di persone malnutrite e 161 milioni di bambini che soffrono sottanutrizione cronica. Per di più, milioni di persone muoiono per malattie connesse all’obesità e all’eccesso di alimentazione. Disfunzioni di tali dimensioni non si possono considerare elementi contingenti: sono chiaramente conseguenza diretta del modo in cui funziona il sistema globale a livello tecnico, economico ma anche culturale. Ciò significa che anche le soluzioni devono avere un approccio sistemico, al quale tutti i Paesi sono chiamati a mettere in campo le proprie migliori risorse a partire da quelle etico culturali.

Si sta oggi chiarendo che il primato del mercato e della pura economia finanziaria è una delle radici più profonde dello sfruttamento, dell’indifferenza verso l’ambiente e verso le condizioni di intere popolazioni. Gli Italiani, a fronte di ciò, possono essere testimoni di un’impostazione dell’economia basata sul creare, produrre il bello e ben fatto e avere la soddisfazione morale ed economica di vedere apprezzate le loro creazioni.

A livello globale generalmente si riconosce all’Italia una grande attenzione alla qualità della vita e una consolidata frequentazione della dimensione artistica. L’Organizzazione Mondiale della Sanità dichiara che il nostro è uno dei Paesi più longevi al mondo.

E’ un dato che conferma gli esiti positivi di uno stile di vita che tiene in equilibrio e valorizza tanto gli aspetti materiali che quelli immateriali dell’esistenza.

Ma chi l’ha detto che debba essere solo il profitto economico la chiave che motiva l’azione nel mondo? I milioni di volontari di ogni Paese che si adoperano a rischio della vita per aiutare chi ha bisogno non la pensano così. Le loro sono azioni incisive che non sono mosse da motivazioni di profitto.

Bellezza, saper fare, innovazione raccontano il nostro Paese e attestano come l’Italia sia pronta a testimoniare in maniera profonda e convinta la concreta possibilità che i valori dell’ONU possano superare gli ostacoli e diventare vita vissuta dall’umanità”.