

## EXPO MILANO 2015, UN'OCCASIONE CHIAVE PER L'ONU PER PROMUOVERE L'IMPEGNO NELLA LOTTA ALLA FAME

### Il primo Maggio si apre l'Expo di Milano 2015: l'ONU rilancia la SFIDA FAME ZERO

In vista dell'apertura di **EXPO Milano 2015** che avverrà tra pochi giorni, l'**ONU** si è attrezzata ad utilizzare questo appuntamento per far conoscere il suo lavoro nella lotta alla fame nel mondo e per dare un futuro sostenibile al nostro pianeta.

A questa grande evento globale l'ONU si è preparata con particolare attenzione: in primo luogo ha deciso di non organizzare la propria presenza con un Padiglione specifico bensì di collocare **18 installazioni** su tutto il percorso espositivo attraverso i quali comunicare i propri messaggi. Questi Spazi ONU saranno contraddistinti da un grande cucchiaio blu, il simbolo scelto dalle **Nazioni Unite per Expo Milano 2015**.

Inoltre, ha realizzato una partnership con la Rivista "Eccellenze Italiane", diretta da **Rossana Pace** e **Costanza Sciubba Caniglia**, alla quale ha affidato il compito di approfondire e comunicare al pubblico i punti essenziali della **Sfida Fame Zero**.

"Ho lanciato la Sfida Fame Zero – afferma il **Segretario Generale** dell'**ONU Ban Ki-moon** in apertura **del Numero Speciale della Rivista** - perché sappiamo che, nell'arco della nostra generazione, con la tecnologia e le conoscenze oggi disponibili, è possibile vincere la fame e costruire un mondo in cui tutte le persone, in ogni momento, abbiano accesso a cibo sufficiente sicuro e nutritivo e conducano una vita sana e produttiva senza compromettere la capacità delle generazioni future di fare altrettanto".

Il messaggio principale che le **Nazioni Unite** portano a Expo Milano 2015 è che sconfiggere la fame si deve e si può. "Un prerequisito è un costante impegno politico ai massimi livelli che tenga la sicurezza alimentare e la nutrizione come priorità; a questo vanno accompagnati accordi di collaborazione con il settore privato", ha spiegato il **Commissario Generale delle Nazioni Unite per Expo 2015, Eduardo Rojas-Briales**, nell'intervista pubblicata sulla rivista. La chiave del successo di questa sfida è, inoltre, accrescere l'informazione e la consapevolezza dei cittadini del mondo, a partire dagli oltre 20 Milioni di visitatori dell'Esposizione milanese, affinché si conoscano tutti i meccanismi e le variabili che creano questo gravissimo problema e il complesso delle soluzioni attivabili.

La completa eliminazione della fame nel mondo deve essere considerata realizzabile purché si comprenda che questa sfida va affrontata a livello olistico e che le soluzioni vanno cercate in tutte le componenti del sistema da quelle economiche a quelle tecniche da quelle logistiche a quelle etiche e culturali.

## **UN AT EXPO in partnership con la Rivista "ECCELLENZE ITALIANE"**

La Rivista "Eccellenze Italiane" ha già accompagnato diverse importanti iniziative istituzionali, tra cui l'EXPO di Shanghai, l'Anno della Cultura Italiana negli USA, il G8 de l'Aquila; questo Speciale UN AT EXPO (realizzato in collaborazione con il team del Polo agroalimentare ONU di Roma ed è formato da FAO, IFAD e WFP) verrà distribuito in formato cartaceo e su chiavette USB a forma di cucchiaino blu durante i sei mesi dell'EXPO e scaricabile dal sito [www.un-expo.org](http://www.un-expo.org).

L'importanza attribuita dall'ONU alla partnership con questa pubblicazione – considerata un forte strumento di coinvolgimento del pubblico, anche grazie all'alto livello dei contributi autoriali e alla qualità della veste editoriale - è testimoniata dalla partecipazione della Sottosegretaria Generale per la Comunicazione e la Pubblica Informazione dell'ONU, Cristina Gallach, che ha aperto la presentazione della Rivista, avvenuta a ridosso dell'inaugurazione dell'EXPO nel Quartier Generale dell'ONU a New York.

La Sottosegretaria Gallach ha sottolineato come EXPO Milano 2015 sia la prima esposizione universale dedicata al rapporto tra cibo, nutrizione e sviluppo sostenibile e che l'ONU in questo quadro sa di poter svolgere un ruolo da protagonista. L'EXPO è anche la sede ideale per mostrare al mondo il lavoro che le Nazioni Unite hanno fatto finora nella lotta alla povertà estrema e alla fame e, al contempo, presentare i nuovi progetti per il futuro. Di fronte ai Rappresentati Permanenti presso l'ONU e alle Dirigenze delle Nazioni Unite, la Sottosegretaria Generale ha confermato l'importanza che Expo riveste per l'ONU.

La presentazione, organizzata in collaborazione con la Rappresentanza Permanente d'Italia presso le Nazioni Unite e coordinata dal condirettore della Rivista Costanza Sciubba Caniglia, è stata introdotta dall'Ambasciatore Sebastiano Cardi, Rappresentante d'Italia presso l'ONU che ha letto un saluto inviato dal Presidente della Repubblica Mattarella.

Le Agenzie delle Nazioni Unite sono state rappresentate da Shannon Howard del Programma Alimentare Mondiale (WFP) e Zachary Bleicher del Fondo Internazionale per lo sviluppo agricolo (IFAD).

Il Direttore della Rivista, Rossana Pace ha illustrato lo spirito e i contenuti della pubblicazione che, oltre ai già citati messaggio del Segretario Generale delle Nazioni Unite Ban Ki-Moon e l'intervista ad Eduardo Rojas-Briales, Commissario Generale delle Nazioni Unite per Expo 2015, contiene i contributi di specialisti delle Agenzie specializzate delle Nazioni Unite.

Questo numero speciale ospita inoltre il contributo delle Istituzioni Italiane fra cui Paolo Gentiloni, Ministro degli Affari Esteri; Maurizio Martina, Ministro delle Politiche Agricole e Forestali e Laura Boldrini, Presidente della Camera dei Deputati. Un interessante articolo di Massimo D'Aiuto AD e Direttore Generale Simest illustra il processo di internazionalizzazione delle Aziende dell'enogastronomia italiana.

"Si sta oggi chiarendo – afferma Rossana Pace - che il primato del mercato e della pura economia finanziaria è una delle radici più profonde dello sfruttamento, dell'indifferenza verso l'ambiente e verso le condizioni di vita di intere popolazioni. Gli Italiani, a fronte di ciò possono essere testimoni di un'impostazione dell'economia basata sul creare, produrre il

bello e ben fatto e avere la soddisfazione morale ed economica di vedere apprezzate le loro creazioni. La finanza in funzione dell'economia e non fine a se stessa è già un primo passo per ristabilire quel primato etico e culturale indispensabile per creare un'inversione di tendenza rispetto alle gravi situazioni di iniquità che l'ONU vuole combattere.

Bellezza, saper fare, innovazione raccontano il nostro Paese e attestano come l'Italia sia pronta a testimoniare in maniera profonda e convinta la concreta possibilità che i valori dell'ONU possano superare gli ostacoli e diventare vita vissuta dall'umanità".

La Rivista dedica inoltre una sezione speciale all'anniversario dei 60 dell'Italia come membro delle Nazioni Unite (dal 1955) e una celebrazione del supporto che l'Italia ha dato e continua a dare all'implementazione dei valori condivisi delle Nazioni Unite.

Un'altra Sezione, Women's Dossier, è dedicata ai diritti delle donne.

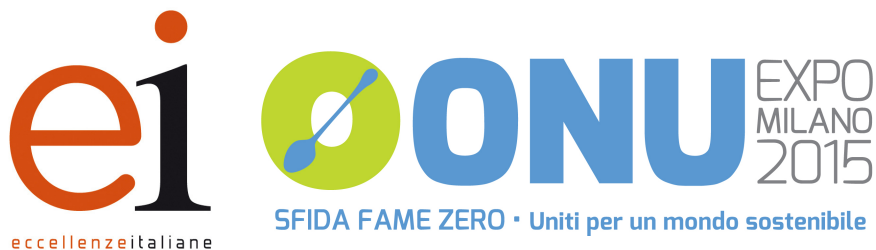
Nel presentare la Rivista anche il mondo delle imprese ha tenuto a sottolineare il sostegno del made in Italy ai valori ONU: così si sono espressi Claudio Majavacca, Consigliere d'Amministrazione del Gruppo Dimensione e Nicola Cesare Baldrighi, Presidente del Consorzio Tutela Grana Padano. Altrettanto hanno fatto gli esponenti del mondo scientifico Giulio Sandini, Direttore della Ricerca all'Istituto Italiano di Tecnologia e Professore Ordinario di bioingegneria all'Università di Genova e Nina Gardner, Direttrice di Strategy International e Professoressa associata all'a John Hopkins University SAIS, i quali hanno offerto una prospettiva accademica agli elementi tecnologici e teoretici che la ricerca può offrire al raggiungimento degli obiettivi ONU.

Aver presentato al Quartier Generale dell'ONU la pubblicazione che affiancherà le Nazioni Unite nella sua partecipazione all'EXPO è dunque la conferma di come l'EXPO risulti una sede essenziale per il lavoro dell'ONU anche perché si colloca nello spartiacque temporale tra lo scadere degli *Obiettivi del Millennio* e la definizione dei nuovi Obiettivi.

### **Obiettivi ONU at EXPO**

Durante l'EXPO, anche attraverso la diffusione della Rivista Eccellenze Italiane, si metteranno in evidenza gli elementi della Sfida Fame Zero: Zero bambini sotto i due anni affetti da deficit di sviluppo; 100 % di accesso a cibo adeguato, sempre; Tutti i sistemi alimentari sostenibili; 100 % di aumento della produttività e del reddito dei piccoli agricoltori; Zero perdite o sprechi di cibo.

L'ONU denuncia come una situazione che vede più di 800 milioni di persone soffrire la fame e 120 milioni di bambini denutriti non sia tollerabile. Tanto più se si considerano ulteriori dati e cioè che il cibo oggi prodotto nel mondo sarebbe largamente sufficiente per sfamare la popolazione mondiale, che si registra uno spreco di circa un terzo del cibo prodotto in varie fasi del processo produttivo e che l'incidenza di malattie legate all'obesità e all'eccesso di consumo di cibo è perfino superiore a quella legata alla denutrizione.



La straordinaria partecipazione dell'ONU all'EXPO milanese è testimoniata anche dal fatto che saranno quest'anno organizzate dall'ONU nella sede dell'EXPO le

### **3 GIORNATE MONDIALI:**

**5 Giugno GIORNATA MONDIALE DELL'AMBIENTE** (WED, World Environment Day);

**19 Agosto GIORNATA MONDIALE UMANITARIA** (World Humanitarian Day);

**16 Ottobre GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE** con la partecipazione del Segretario Generale dell'ONU Ban Ki-moon, al quale il Governo italiano presenterà la Carta di Milano, eredità del confronto più ampio sui temi e i valori legati allo sviluppo di un mondo sostenibile.

Per questa occasione Eccellenze Italiane presenterà una ulteriore pubblicazione specifica sulla tematica.

Ufficio stampa Team ONU-EXPO

**Andrea Tornese**

[andrea.tornese@wfp.org](mailto:andrea.tornese@wfp.org)

[www.un-expo.org](http://www.un-expo.org)

Mob.: +39 342 7999 286

### **UFFICIO STAMPA ECCELLENZE ITALIANE**

[info@eccellenzeitaliane.it](mailto:info@eccellenzeitaliane.it)

[www.eccellenzeitaliane.it](http://www.eccellenzeitaliane.it)

+1 (917) – 514 – 8052

+39 06 3211820

**Numero Speciale del Magazine “Eccellenze Italiane” Official Partner della partecipazione ONU all'EXPO:** dal titolo *“Il Paesaggio del futuro: sfida fame zero, uniti per un mondo sostenibile”*. Scaricabile al link

<http://www.eccellenzeitaliane.it/public/MAGAZINE%20Eccellenze%20Italiane%20for%20UN%20at%20Expo%202015.pdf>